



# Antenne des Diététiciens Genevois

## Rapport d'activités 1999

### Le mot de la Présidente

Cette année encore, l'Antenne des Diététiciens Genevois (ADiGe) peut être satisfaite de l'atteinte de ses objectifs: les permanences du mercredi sont très visitées, les demandes d'interventions ne fléchissent pas, le Bulletin continue de paraître, la "Roue de la santé" tourne sur les stands et le nombre de membres (76) poursuit sa croissance. Seule ombre au tableau: le refus du projet "Développement d'un site Internet d'éducation nutritionnelle" par la Fondation 19 (ex-Fondation pour la promotion de la santé).

A l'orée de son 5<sup>ème</sup> anniversaire en tant qu'association, l'ADiGe est pourtant soucieuse pour son avenir. Les bénévoles se fatiguent, l'argent est rare et suffit juste au remboursement des frais matériels. L'Assemblée Générale Extraordinaire du 17 février 2000, destinée à réviser les objectifs statutaires pour qu'ils rendent réellement compte du travail accompli par l'ADiGe, a abouti à une enquête d'opinion auprès de l'ensemble des membres. Celle-ci visait à mieux connaître leurs attentes, mais aussi leur investissement potentiel. Car, sans subvention, l'ADiGe ne peut compter, pour sa survie, que sur le temps, l'énergie et les compétences que chaque membre est prêt à offrir.

Le présent rapport d'activités, outre un rappel du fonctionnement de l'association, propose un bref survol des nombreuses activités de l'ADiGe: Informations professionnelles et formation continue, actions de promotion de santé, activité du comité de rédaction, projets en cours et perspectives d'avenir.

### Fonctionnement de l'ADiGe

Le Comité, composé de 8 membres (Laurence Buchetti, Annie Cusin, Tamara Del Tatto, Françoise Dourver, Maaïke Kruseman, Tania Lehmann, Nadine Maisonneuve et Sidonie Stoeckli), s'est réuni à 5 reprises. Ces réunions, indispensables au fonctionnement de l'Association, ont permis de rendre compte de l'état d'avancement des projets et interventions, de planifier le calendrier en fonction des objectifs établis et d'organiser l'ensemble des tâches inhérentes au fonctionnement de l'Association.

Les 76 membres ont été largement représentés aux 3 réunions organisées pour eux. Ces réunions avaient des objectifs de formation continue, d'information professionnelle et associative.

Une Assemblée Générale extraordinaire a été convoquée le 17 février 2000, dans le cadre de la réflexion entourant la révision des objectifs statutaires.

Financièrement, outre les cotisations des membres, nous avons, comme chaque année, reçu un soutien du Groupe Romand de l'Association Suisse des Diététicien-nés diplômé-es. Enfin, le Carrefour Prévention, "papa" de l'ADiGe, continue de nous accueillir dans ses locaux, et de nous associer aux événements qu'il promeut. Diverses organisations et communes ont été sollicitées. Aucune réponse positive à ce jour ne nous permet de nous réjouir. Comme chaque année, nous avons reçus des dons en nature de Migros, Nestlé, Perroy (Centre fruitier).

## Informations professionnelles et formation continue

Tant le Bulletin de l'ADiGe que les réunions organisées par le Comité contribuent à transmettre **l'information professionnelle**: nouvelles de l'ASDD, offres d'emplois, dernières information du front concernant les remboursements et l'assurance qualité ont été les thèmes le plus souvent abordés.

Quant à la **formation continue**, elle a été offerte gracieusement aux membres sous forme d'articles dans le Bulletin, et au cours de 3 conférences sur les thèmes suivants: "Repas à domicile" (Annie Cusin); "Un+: Enquête nutritionnelle auprès des patients des HUG" (Dr C. Pichard); "Kangou dans la jungle des aliments" (Nadine Maisonneuve).

Un groupe de **discussion de cas**, animé bénévolement par Magali Volery, a été mis sur pied suite à l'intérêt manifesté par plusieurs membres. Les rencontres réunissant entre 2 et 4 personnes, l'expérience ne sera pas renouvelée.

## Promotion de la santé, promotion de la profession de diététicienne

L'ADiGe, comme chaque année, a été présente et active dans diverses manifestations et actions. Elle a également affermi sa présence dans la presse, par le biais du courrier des lecteurs de différents journaux.

### 1. Permanences à l'arcade (toute l'année)

Entre janvier et décembre 1999, **28 permanences** ont été assurées bénévolement par **16 diététicien-nes**, chacun-e assurant entre 1 et 7 permanences par an. Au total, **seules 4 permanences n'ont reçu ni visite, ni téléphone**, les 24 autres en ont reçu entre 1 et 5 chaque fois, pour atteindre un **total de 28 visites et 12 téléphones**. Ce sont surtout les **femmes** qui sollicitent l'ADiGe(78% des demandes). Tous les groupes d'âges entre 12 et 60 ans sont représentés de manière quasi équivalente. Parmi les 23 personnes qui ont indiqué leur profession, le groupe des étudiants (8) et des professionnels de la santé (8) étaient les plus largement représentés. Les **motifs** des visites et des téléphones étaient les suivantes: demande de documentation (10), questions concernant des aliments ou des modes alimentaires spécifiques (9), problèmes de poids (6), l'organisation de l'ADiGe et la profession de diététicienne (6), pathologies telles que diabète, dyslipidémie (4), problème de poids dans le cadre d'un sevrage tabagique (3), recherche de cours sur l'alimentation (2). Parmi les 26 personnes qui ont indiqué **comment elles connaissaient l'association**, 16 ont indiqué le bouche à oreille, 5 la presse ou la radio, 3 les stands, 2 le site Internet du CP.

### 2. Salon du Livre (14 au 18 avril)

Véronique Conconi, Françoise Dourver et Tania Lehmann ont assuré l'organisation du stand, qui a eu une excellente fréquentation. Dix-sept bénévoles et 1 étudiante se sont mobilisés pour les permanences, durant lesquelles de nombreux livres ont été vendus (chiffre d'affaire de 1'708.-).

### 3. Année Internationale pour la Personne âgée: Carouge (27 juin)

Sidonie Stoeckli et Céline Liver ont organisé le stand de l'ADiGe dans le cadre de cette journée destinée aux Aînés. La Migros a fourni des jus de fruits qui ont été distribué dans le cadre d'un concours.

### 4. Passeport Vacances (été)

Sabrina Monnier et Nadine Maisonneuve ont animé des ateliers destinés aux enfants inscrits pour Passeport Vacances. Comme chaque année, cette activité a rencontré un grand succès.

### **5. Fit-Lunch (été)**

Née dans le canton de Vaud, cette action vise à promouvoir la consommation de sandwich santé, vendus par les boulangeries. Une diététicienne de l'ADiGe (Céline Liver) a été mandatée pour mener à bien cette campagne (information et contrôle du respect des recettes). Le bilan est positif, et l'expérience devrait être reconduite.

### **6. Signé 2000 (prévu le 29 juillet)**

Maaïke Kruseman était responsable du stand prévu sur les quais, près des Bains des Pâquis, avec pour objectif de faire connaître l'association à un public "jeune et branché". L'action a été reportée au 19 août puis annulée au dernier moment à cause du mauvais temps.

### **7. Cours pour Aides Familiales (7 septembre)**

Mireille Péclard a relevé le défi de réaliser dans un délai extrêmement court 3 heures de cours destinées à des aides familiales sur le thème "Prendre soin de soi et des autres, l'hygiène alimentaire personnelle".

### **8. Kid's triathlon (9 septembre 99)**

Sidonie Stoeckli et Nadine Maisonneuve ont organisé la présence de l'ADiGe à ce grand rendez-vous. Tant le mailing que le stand sur le site du triathlon à la plage de la Savonière ont permis de faire connaître l'ADiGe à de nombreux sportifs en herbe et à leurs parents.

### **9. Intervention au Casse Croûte d'Onex (2 et 4 novembre)**

En collaboration avec Onex Santé, Maaïke Kruseman et Sidonie Stoeckli ont mis sur pied une série de 2 cours destinés à des personnes travaillant en cuisine de collectivité sur les thèmes de l'équilibre alimentaire et l'hygiène en cuisine.

### **10. Foire de Genève (17 au 28 novembre)**

Françoise Dourver, responsable cette année encore de ce dossier important, a organisé un stand sur le thème du goût, qui s'intégrait parfaitement dans le stand "Planète Prévention" du Carrefour Prévention. Vingt-huit bénévoles et 6 étudiant-es de l'Ecole de Diététicien-nes se sont mobilisés pour assurer une présence optimale.

### **11. Course de l'Escalade (3 au 5 décembre)**

Tania Lehmann et Irène Rolfo se sont chargées de l'organisation du stand ADiGe / Fourchette Verte. Un concours, des brochures et des collations, ainsi que des auto-évaluations alimentaires ont été proposés au public. Près de 1200 collations / boissons ont été distribuées.

### **12. Autres**

L'ADiGe a signé la **Charte genevoise de partenariat en faveur de la Santé Pour Tous au 21<sup>ème</sup> siècle**, a pris position quant à l'élaboration d'un **règlement d'application de la loi sanitaire**, a participé à diverses **séances de travail** et **conférences** organisés par la Direction Générale de la Santé.

## **Activités du Comité de Rédaction**

Composé de 4 personnes (Magali Volery, Maaïke Kruseman, Nadine Maisonneuve et Monika de Stefano), le Comité de Rédaction a pour buts de tenir une revue de presse à jour, de faire connaître l'ADiGe et de faire connaître la diététicienne comme professionnelle de référence en matière d'alimentation.

### **1. Brochure "Votre Poids? Parlons-en!"**

Un communiqué de presse a accompagné la 1<sup>ère</sup> brochure réalisée par l'ADiGe auprès de nombreux médias et personnes de contact. La TV locale Léman Bleu et Radio One FM ont interviewé Maaïke Kruseman. De nombreux exemplaires de la brochure sont régulièrement

distribués au Carrefour Prévention et dans les stands, mais aussi à la Polyclinique de Médecine, le Service Santé Jeunesse, la Direction Générale de la Santé. Les 1000 exemplaires ont été rapidement écoulés, et la brochure a été rééditée.

## **2. Communiqué de Presse "Xénical, pas un médicament de confort"**

Suite à des rumeurs concernant l'éventuel remboursement du Xénical sous certaines conditions inacceptables, l'ADiGe a pris position par le biais de son comité de rédaction. Ceci a abouti à une interview sur WRG (World Radio Geneva) et un article important avec appel en 1<sup>ère</sup> page dans le quotidien genevois Le Courrier. A noter que le communiqué de presse et la lettre à l'OFAS ont été co-signés par la présidente de l'ASDD, Sandra Volland.

## **3. Presse**

Une revue de presse est effectuée sur Le Temps, La Tribune de Genève, L'Hebdo, Le Courrier, Le Matin, GHI, J'achète mieux, Bon à savoir. Les articles concernant l'alimentation sont consultables dans le classeur "Revue de presse" conservé par Magali Volery.

Sur les 9 lettres envoyées au courrier des lecteurs, 7 ont paru, toujours signées par Antenne des Diététiciens Genevois.

Astréa, nouveau mensuel distribué dans les pharmacies, est le principal concurrent d'Optima. Un accord entre le comité de rédaction et une rédactrice du journal a été conclu: elle fera relire ses articles sur l'alimentation et signera de son nom "avec le soutien de l'ADiGe".

## **Projets en cours**

### **Site Internet**

Un projet de demande de fonds destiné à la Fondation 19 a été élaboré par Maaïke Kruseman et Laurence Buchetti. Plus de 100 heures de travail ont été balayées par une réponse négative. Le dossier reste d'actualité, et il est prioritaire de trouver des alternatives pour activer le site Internet de l'ADiGe.

### **Planification Sanitaire: soumission d'un projet**

Suite à l'attribution de 8,5 millions de francs à l'IMSP pour le financement des objectifs figurant dans la planification sanitaire genevoise votée par le Grand Conseil, et sur les encouragements de Jeans Simos (direction générale de la santé), Tania Lehmann et Maaïke Kruseman ont rédigé un pré-projet et une demande de fonds. Ce projet d'éducation nutritionnelle s'inscrit dans l'axe "Prévention du Cancer" prévu par la planification sanitaire.

### **Vision d'avenir**

L'enquête effectuée auprès des membres de l'ADiGe, le processus de révision des objectifs statutaires et le développement de projets axés vers la santé publique indiquent une évolution en profondeur de l'association. La professionnalisation, même partielle, de celle-ci devient urgente et nécessaire à sa survie. Toutes les forces devront être mobilisées dans ce sens en l'an 2000.

Les permanences en particulier souffrent de l'essoufflement des bénévoles, d'autant qu'elles attirent beaucoup de monde à la recherche d'informations: seules 4 permanences sur les 28 tenues n'ont reçues aucune visite, alors que nous ne faisons aucune publicité ! A relever que le 2<sup>ème</sup> canal par lequel la permanence est connue sont nos interventions dans la presse et la radio, derrière le bouche à oreille.

*Mars 2000, Maaïke Kruseman, Présidente*